

## Regulamin konkursu na Instagramie oraz Facebooku pod nazwą „Opryskiwacze dla OSP”

### DEFINICJE

1. **Organizator** - Organizatorem konkursu pod nazwą "**Opryskiwacze dla OSP**" (dalej: Konkurs) jest Kwazar Corporation Sp. z o.o. z siedzibą w ul. Chełmońskiego 144, 96-313 Jaktorów, posiadająca numer NIP: 529-164-57-08 oraz REGON: 017426562 (dalej: Organizator).
2. **Konkurs** – oznacza konkurs organizowany przez Organizatora za pośrednictwem Instagrama oraz Facebooka pod nazwą „**Opryskiwacze dla OSP**”;
3. **Regulamin** – oznacza niniejszy regulamin, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu;
4. **Uczestnik** – oznacza jednostkę Ochotniczej Straży Pożarnej (OSP) posiadającą siedzibę na terytorium Polski, reprezentowaną przez osobę fizyczną, która ukończyła 18. rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest upoważniona do działania w imieniu jednostki OSP w zakresie uczestnictwa w konkursie.
5. **Media społecznościowe** – oznacza Instagram i/lub Facebook i/lub stronę internetową, przy czym dla Instagrama jest to konto – @kwazarsrayers, dla Facebooka konto <https://www.facebook.com/KwazarCorporation>, strona internetowa <https://kwazar.com.pl/>
6. **Komisja konkursu** – trzyosobowy zespół powołany do rozstrzygnięcia Konkursu i wyłonienia zwycięzców;
7. **Post konkursowy** – post opublikowany w dniu 10.03.2025 r. na profilu na Instagramie i na Facebooku uwzględniający jego treść oraz zdjęcie.
8. **Zadania konkursowe** – określone zadania, które jest zobowiązany wykonać Uczestnik Konkursu, określone w § 2 ust. 5 Regulaminu.

### §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
2. Konkurs rozpoczyna się dnia 10.03.2025 r. o godz. 11.00, a kończy się dnia 23.03.2025 r. o godz. 23:59 czasu polskiego.
3. Konkurs jest ogłaszany za pośrednictwem Mediów społecznościowych, na których zostanie opublikowany post konkursowy.
4. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane są na maila: [marketing@kwazar.com.pl](mailto:marketing@kwazar.com.pl)

### §2 UCZESTNICY I ZASADY KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik, który spełnia łącznie następujące warunki:
  - a. zapoznał się z niniejszym Regulaminem i zaakceptował jego treść,
  - b. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie,
  - c. wykona Zadanie Konkursowe.

3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
4. Przystąpienie do udziału w Konkursie stanowi akceptację niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik wykona Zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe znajdujące się w poście konkursowym na profilu @kwazarsprayers na Instagramie lub [www.facebook.com/KwazarCorporation](https://www.facebook.com/KwazarCorporation) na Facebooku w formie zgłoszenia na maila [marketing@kwazar.com.pl](mailto:marketing@kwazar.com.pl)
6. Wykonanie Zadania Konkursowego oznacza przesłanie przez Uczestnika odpowiedzi na Zadanie Konkursowe na adres e-mail [marketing@kwazar.com.pl](mailto:marketing@kwazar.com.pl). Odpowiedź powinna być zgodna z warunkami określonymi w Regulaminie.
7. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
8. Uczestnik nie może wziąć udziału w Konkursie więcej niż jeden raz.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru Uczestników Konkursu, a także do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych przez Uczestników, którzy w szczególności:
  - a. nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
  - b. działają z fikcyjnych konta/profilu w serwisie Facebook/Instagram;
  - c. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook/Instagram;
  - d. naruszają regulamin serwisu Facebook/Instagram;
  - e. użyli w Zadaniu Konkursowym słów powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.

### **§3 PRAWA ORGANIZATORA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKA**

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłącznie i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.
3. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi niewyłącznej nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji do Zadania Konkursowego, z prawem do udzielania sublicencji, na wszelkich znanych w chwili akceptacji Regulaminu polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności w celach promocji Konkursu tj. do publikacji w serwisie Facebook oraz Instagram na profilu @kwazarsprayers oraz [www.facebook.com/KwazarCorporation](https://www.facebook.com/KwazarCorporation).
4. W przypadku wystąpienia w zakresie Zadania Konkursowego wizerunku Uczestnika lub innej osoby wyraża on zgodę (a w przypadku wizerunku innej osoby posiada jej zgodę) na jego wykorzystanie i rozpowszechnianie w zakresie określonym w §3 ust. 23.

#### **§4 NAGRODY I WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW**

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursu. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznana zostanie nagroda. Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników Zwycięzców, którzy w ocenie Komisji Konkursu wykonali Zadanie Konkursowe najatrakcyjniej, najbardziej oryginalnie i kreatywnie.
3. Zwycięzcom Konkursu przyznana zostanie nagroda w postaci:
  - Orion Super Cleaning Pro+ 6l
  - Xi6 6l
  - Neptune Super Cleaning Pro+
4. Nagroda uzyskana przez Uczestnika w wyniku Konkursu stanowi przychód Uczestnika zgodnie z art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych. Jednak dochód OSP z tego tytułu może być zwolniony z opodatkowania w części przeznaczonej na cele statutowe, zgodnie z art. 17 ust. 1 pkt 4d tej ustawy.
5. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w dniu 01.04.2025 r.
6. Spośród Uczestników Konkursu Organizator wyłoni 10 Zwycięzców, którym przyzna Nagrodę Konkursową.
7. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o uzyskaniu nagrody poprzez wiadomość prywatną wysłaną z maila [marketing@kwazar.com.pl](mailto:marketing@kwazar.com.pl) najpóźniej dnia 07.04.2025 r.;
8. Warunkiem otrzymania nagrody jest wysłanie przez Zwycięzcę wiadomości prywatnej do Organizatora poprzez mail z którego nadeszło zgłoszenie konkursowe w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników przez Organizatora, z informacjami takimi jak
  - Imię i nazwisko osoby kontaktowej w jednostce OSP;
  - Adres e-mail osoby kontaktowej w jednostce OSP;
  - Numer telefonu osoby kontaktowej w jednostce OSP;
  - Nazwa i adres siedziby jednostki OSP;
9. W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 32 powyżej danych niezbędnych do przekazania nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego nagrodę.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi nagrody, jeśli brak możliwości przekazania nagrody wynikał wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
11. Każda Nagroda zostanie przesłana jednokrotnie przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 7 dni od dnia przysłania przez Zwycięzcę w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody.
12. Fundatorem Nagród jest Organizator.
13. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej Nagrody na osobę trzecią.
14. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.

15. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany nagrody na nagrodę pieniężną.

## **§5 DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z Organizatorem jest możliwy na adres e-mail [marketing@kwazar.com.pl](mailto:marketing@kwazar.com.pl)
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców Konkursu i innych czynności związanych z jego przeprowadzeniem, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a w przypadku Uczestników, którzy spełnią wszelkie warunki dotyczące Uczestnictwa w Konkursie, również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wydania Nagród Uczestnikom czy złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Dane osobowe, które będą przetwarzane to
  - Imię i nazwisko osoby kontaktowej w jednostce OSP;
  - Adres e-mail osoby kontaktowej w jednostce OSP;
  - Numer telefonu osoby kontaktowej w jednostce OSP;
  - Nazwa i adres siedziby jednostki OSP;
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego, w którym Uczestnik wziął udział w Konkursie.
7. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail [marketing@kwazar.com.pl](mailto:marketing@kwazar.com.pl).
8. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa.
9. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
12. Informujemy, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych do wskazanych powyżej celów może zostać wyrażona przez osobę, która ukończyła 18 lat. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany nagrody na nagrodę pieniężną.

## **§6 REKLAMACJE**

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: „**Opryskiwacze dla OSP**” na adres e-mail [marketing@kwazar.com.pl](mailto:marketing@kwazar.com.pl) związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać **Imię i nazwisko osoby kontaktowej w jednostce OSP** oraz adres do korespondencji, na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

### **§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I INFORMACJE TECHNICZNE**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.03.2024 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004 r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regulom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu pod adresem: [www.kwazar.com.pl](http://www.kwazar.com.pl).
5. Organizator jest uprawniony do zmiany okresu trwania konkursu.
6. Organizator zastrzega, iż w przypadku, gdy ocena Zadania Konkursowego wskaże, iż nie spełniają one określonych w Regulaminie kryteriów (oryginalność, kreatywność), nagrody nie zostaną przyznane.
7. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu. W przypadku braku osiągnięcia porozumienia, sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporów będzie sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
8. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram i Facebook ani z nimi związany.
9. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Facebook/Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
10. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach.