

REGULAMIN KONKURSU

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Konkurs jest realizowany pod nazwą Wsparcie dla OSP zwany dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Kwazar Corporation Sp. z o.o., z siedzibą w Budy Grzybek, 96-313, ul. Chełmońskiego 144, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000088355 zwana dalej „Organizatorem”.
3. Niniejszy regulamin Konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora i Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie oraz określa prawa i obowiązki Organizatora i jego Uczestników (zwani dalej „Uczestnikami”, a pojedynczo „Uczestnikiem”).
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
5. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. 2016, poz. 471; tj. z dnia 8 grudnia 2017 r. Dz.U. z 2018 r. poz. 165).
6. Konkurs odbywa się z zachowaniem zasad dotyczących ochrony danych osobowych zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. tj. z dnia 13 czerwca 2016 r. Dz.U. z 2016 r. poz. 922 ze zm.
7. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook działającym pod adresem <https://www.facebook.com/KwazarCorporation/> lub w formie pliku PDF, przesyłanego drogą elektroniczną, na wcześniejszą prośbę, skierowaną na adres: marketing@kwazar.com.pl

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

§ 2

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być jednostka Ochotniczej Straży Pożarnej która działa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a) jednostka OSP biorąca udział w Konkursie musi posiadać status Uczestnika zgodnie z ust. 1 § 2 (powyżej);
 - b) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - c) przesyłała zgłoszenie do udziału w konkursie na adres marketing@kwazar.com.pl w miesiącu poprzedzającym daną edycję (np. zgłoszenia do edycji kwietniowej należy wysyłać w marcu);
 - d) w zgłoszeniu opisała sytuację jednostki;
 - e) opcjonalnie podała adres profilu jednostki na Facebooku w celu oznaczenia w poście konkursowym;
3. Niezależnie od postanowień ust. 2 (powyżej) Organizator zachęca jednocześnie Uczestników konkursu zarówno do polubienia fanpage Kwazar jak i do rozpowszechniania informacji o Konkursie.

4. Zgłoszenie przesłane po terminie lub zamieszczone w miejscu innym niż wynikające z treści Regulaminu nie będą uwzględniane przez Organizatora.
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Konkursu Regulaminu oraz oświadczeniem Uczestnika, że posiada pełnię praw do przesyłania Zgłoszenia oraz, że nie mają miejsca żadne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora Konkursu na odpowiedzialność wobec osób trzecich;
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę odmowy wydania nagrody.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika Konkursu w razie nieprzestrzegania przepisów prawa, dobrych obyczajów, naruszenia Regulaminu lub innego naruszenia praw lub interesów Organizatora.
8. W Konkursie można brać udział tylko raz. Jednostka, która brała udział w głosowaniu i zgłosi chęć udziału w kolejnym, nie będzie brana pod uwagę.

CZAS TRWANIA I MIEJSCE ORGANIZOWANIA KONKURSU

§ 3

1. Konkurs zostanie przeprowadzony wyłącznie w Internecie na profilu facebook-owym Organizatora <https://www.facebook.com/KwazarCorporation/> zwany dalej Profilem, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs rozpocznie się dnia 1 marca 2021 r. i będzie trwał do dnia 31 grudnia 2021 r. z podziałem na edycje, gdzie każda edycja rozpoczyna się z początkiem miesiąca i kończy ostatniego dnia miesiąca o godz. 23:59 (łącznie 10 edycji). Jednocześnie organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu i zmniejszenia liczby edycji.
3. Serwis Facebook.com udostępnia wyłącznie infrastrukturę dzięki której możliwa jest organizacja Konkursu. Facebook nie sponsoruje i nie uczestniczy w organizacji Konkursu, a tym samym nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania Organizatora i konsekwencje wynikające z przeprowadzenia Konkursu na tamach serwisu.

ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCY SPOŚRÓD UCZESTNIKÓW KONKURSU

§ 4

1. Wskazanie zwycięzcy Konkursu odbędzie się na warunkach i zasadach wskazanych poniżej.
2. Wszyscy Uczestnicy Konkursu, którzy przestali swoje Zgłoszenia zostaną wpisani na listę konkursową.
3. Zwycięzcą Konkursu zostaje jednostka OSP, która zbierze najwięcej głosów w komentarzach pod postem konkursowym.
4. Informacja o wyłonieniu Zwycięzcy Konkursu zostanie opublikowana na Profilu w terminie do 3 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.
5. Wyniki konkursu nie podlegają odwołaniu.

NAGRODY

§ 5

1. Nagrodą w Konkursie jest opryskiwacz plecakowy Kwazar.
2. Nagroda w Konkursie nie podlega zamianie na inną ani zamianie na ekwiwalent pieniężny.
3. Warunkiem otrzymania Nagrody przez Zwycięzcę jest przestanie przez niego Organizatorowi w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od dnia opublikowania wyników Konkursu na Profilu, wiadomości potwierdzającej dane Zwycięzcy, numer telefonu kontaktowego, oraz adresu korespondencyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który przestana ma być mu Nagroda.

INFORMACJA DOT. PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

§ 6

1. Uczestnik, akceptując postanowienia niniejszego Regulaminu, oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie koniecznym do przeprowadzenia niniejszego Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu na Profilu oraz przyznania nagród w Konkursie.
2. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. informuję, iż:
 - a) administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Kwazar Corporation Sp. z o.o. z siedzibą w Budy Grzybek, 96-313, ul. Chełmońskiego 144 („Organizator”).
 - b) dane kontaktowe do administratora: adres e-mail: kwazar@kwazar.com.pl, adres do korespondencji z siedzibą w Budy Grzybek, 96-313, ul. Chełmońskiego 144
 - c) organizator oświadcza, że nie przetwarza i nie zamierza przetwarzać danych wrażliwych (sensytywnych) w rozumieniu Ustawy o ochronie danych osobowych.
 - d) dane osobowe Uczestników konkursu przetwarzane będą w celach, w zakresie koniecznym do przeprowadzenia niniejszego Konkursu, tj. ogłoszenia wyników Konkursu na Profilu oraz przyznania nagród w Konkursie na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a).
 - e) przetwarzane są następujące kategorie danych: imię i nazwisko, dane kontaktowe w postaci adresu zamieszkania;
 - f) dane osobowe Uczestników konkursu będą przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu administratora, tj. czas trwania niniejszego Konkursu, w którym zostały przekazane Administratorowi;
 - g) uczestnik konkursu posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania;
 - h) związku z tym, że podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika konkursu jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje każdemu Uczestnikowi prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych tj. przysługuje każdemu Uczestnikowi konkursu prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych na potrzeby przeprowadzenia niniejszego Konkursu, tj. ogłoszenia wyników Konkursu na Profilu oraz przyznania nagród w Konkursie.
 - i) każdy Uczestnik konkursu ma prawo wniesienia skargi do GIODO gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;

j) podanie danych osobowych jest dobrowolne.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 7

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie i stanowi jedyną podstawę Konkursu.
2. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub zawieszenia Konkursu w każdym czasie po upływie 3 dni od dnia ogłoszenia takiej informacji na swoim profilu facebook-owym <https://www.facebook.com/KwazarCorporation/>
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa.